Buzil Informacje Prasowe

Roland Hausladen
Leitung Marketing & PR
T +49 8331 930-6
F +49 8331 930-880
E presse@buzil.de

Memmingen, 23.07.2018

Rozwój dostępności produktów Buzil na rynkach międzynarodowych

Działając zgodnie z naszym mottem: „Z firmą Buzil to proste”, zoptymalizowaliśmy dostępność naszych produktów na rynkach międzynarodowych i obecnie wszystkim naszym klientom i interesantom oferujemy takie samo portfolio standardowe, niezależnie od kraju. Dzięki temu sprzedawcy jeszcze łatwiej mogą odpowiadać na indywidualne zapytania dotyczące produktów Buzil.

Wzrastająca globalizacja, cyfryzacja i rozwój sieci z jednej strony stawiają przed przedsiębiorstwami nowe wyzwania, z drugiej jednakże stwarzają nowe okazje dla producentów i sprzedawców. Klienci szukają informacji o produktach i usługach przede wszystkim w Internecie – jednak treści online nie uwzględniają granic państw. Dlatego mogą zdarzyć się sytuacje, kiedy w danym kraju dostępna jest informacja o produkcie, ale nie sam produkt – klient reaguje wtedy niezadowoleniem.

Buzil oferuje rozwiązanie tego problemu dzięki opracowanej na nowo strategii krajowych portfolio produktów. Na większości pojemników/artykułów już teraz na etykiecie udostępniamy w formie książeczki informacje o produkcie nawet w 24 językach. W połączeniu z kartami charakterystyki w lokalnych językach umożliwia to sprzedaż niemal całego portfolio standardowego produktów Buzil do wszystkich krajów docelowych. Wyjątek stanowią tutaj jedynie produkty do dezynfekcji (linia Budenat oraz Buz Laundry L 832), ponieważ ze względu na przepisy ustawowe są one objęte wymogiem indywidualnej rejestracji w danym kraju.